



Landeshauptstadt
München

einfach dabei sein

Aktionsplan 2022

Kongressbüro München

mit Partner*innenbeteiligung

alle Angaben ohne Gewähr

einfach 
MÜNCHEN

Aktionsplan 2022

Aktivität	Datum	Markt	Beschreibung	Beteiligungsmöglichkeiten
#simplyreunite (Januar – Februar)				
Großes Partnermeeting / Kick-off 2022	25.01.2022	München	Virtuelles Partnermeeting, Kick – Off 2022	Teilnahme möglich Eigenveranstaltung MCB
#simplyinternational (März – April)				
SITE Incentive Summit Europe Genf	13.03. – 16.03.2022	International	Konferenz des Branchenverbandes SITE	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich für SITE Mitglieder
IBTM Asia Pacific Singapur	05.04. – 06.04.2022	Asia Pacific	Leitmesse der südostasiatischen MICE-Branche, Networking und face-to-face Termine	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
SITE Global Conference Dublin	20.04. – 23.04.2022	International	Internationale Jahreskonferenz von SITE	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich für SITE Mitglieder
#simplygreen (Mai – Juni)				
M&I Forum Spring Sevilla	08.05. – 11.05.2022	Europa	Mehrtägiges Networking Event mit face-to-face Terminen mit europäischen Eventplaner*innen	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich
Prof Treff München	11.05.2022	München	Networking-Event für die Münchner Wissenschaft	Eigenveranstaltung MCB in Kooperation mit der MCA

Aktionsplan 2022

Aktivität	Datum	Markt	Beschreibung	Beteiligungsmöglichkeiten
IMEX Frankfurt	31.05 – 02.06.2022	International	Leitmesse der internationalen MICE-Branche, Networking und face-to-face Termine	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
Post IMEX Fam Trip München	02.06- 05.06.2022	USA	Fam Trip München für Eventplaner*innen aus den USA in Zusammenarbeit mit dem GCB	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
#simplyactive (Juli – August)				
Association World Congress Cascais	03. – 05.07.2022	Europa	Kongress internationaler Verbände, Austausch, Networking und Workshops	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
MICE Branchentreff Starnberger See	21.07.2022	DACH	Networking Event mit face-to-face Terminen mit Eventplaner*innen aus der Region	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich
Fam Trip #simplyactive München	August	DACH	Fam Trip München für Eventplaner*innen aus DACH	Teilnahme möglich Organisation durch MCB

Aktionsplan 2022

Aktivität	Datum	Markt	Beschreibung	Beteiligungsmöglichkeiten
#simplysuccessful (September – Oktober)				
Convening EMEA 2022 Wien	28.09. - 30.09.2022	EMEA	Europäische Konferenz des Branchenverbands PCMA	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich
Break the ICE Forum München	29.09. – 01.10.2022	Europa	Mehrtägiges Networking Event mit face-to-face Terminen mit europäischen Eventplaner*innen	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich
Fam Trip Oktoberfest München	September/ Oktober	DACH	Fam Trip München für Eventplaner*innen aus DACH	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
IMEX Las Vegas	11.10. – 13.10.2022	International	Leitmesse der amerikanischen MICE-Branche, Networking und face-to-face Termine	Teilnahme möglich Organisation durch MCB
#simplyunique (November – Dezember)				
ICCA Congress Krakau	06.11. – 09.11.2022	International	Konferenz des Branchenverbandes ICCA	Teilnahme MCB Eigene Teilnahme möglich
IBTM World Barcelona	29.11 – 01.12.2022	International	Leitmesse der internationalen MICE-Branche, Networking und face-to-face Termine	Teilnahme möglich Organisation durch MCB

A woman with brown hair, smiling, wearing a grey blazer and a patterned blouse. She is standing in a modern office environment with a staircase railing visible in the background. The text 'Aktivitäten im Detail' is overlaid on the left side of the image.

Aktivitäten im Detail

SITE Incentive Summit

Genf & Montreux

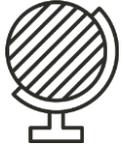


- Termin:** 13.03. – 16.03.2022
- Ort:** Genf & Montreux
- Website:** [Incentive Summit Europe](#)
- Konzept:** Der SITE Incentive Summit Europe versammelt eine Elitegruppe von Incentive-Reiseprofis für vier Tage zum Lernen und Eintauchen in die Destination. Austausch von Incentive Travel Expert*innen über die aktuelle Lage im Markt, Vorträge, Workshops, Networking.
- Zielgruppe:** Mitglieder von SITE
- Teilnehmer*innen:** DMCs, CVBs, Hotels, Corporates, Agenturen
- Kosten:** Siehe [Website](#)



IBTM Asia Pacific

Singapur

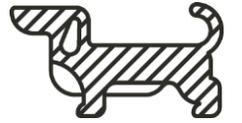


Termin:	05.04. – 06.04.2022
Ort:	Marina Bay Sands, Singapur
Website:	IBTM Asia Pacific
Konzept:	24 Hosted Buyer Termine, Sessions, Networking
Zielgruppe:	APAC
Supplier:	ca. 1.000+ Aussteller*innen
Teilnehmer*innen:	3.000 Hosted Buyer Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
Kosten:	4.140,00€ brutto* für Teilnehmer des TIM e.V. Kosten ohne Gewähr und zzgl. MwSt., zusätzliche Reisekosten (Flüge, Hotels, Transfers) sind nicht im Preis inbegriffen. * bei Teilnahme von 5 Partnern



SITE Global Conference

Dublin



Termin:	20.04. – 23.04.2022
Ort:	Dublin
Website:	SITE Global Conference
Konzept:	Konferenz des Branchenverbands SITE, Austausch von Incentive Travel Expert*innen über die aktuelle Lage im Markt, Vorträge, Workshops, Networking.
Zielgruppe:	Mitglieder von SITE
Teilnehmer*innen:	DMCs, CVBs, Hotels, Corporates, Agenturen
Kosten:	Siehe Website



M&I Forum Europe Sevilla



Termin:	08.05. – 11.05.2022
Ort:	Barceló Sevilla Renacimiento
Website:	M&I Spring Forum, Sevilla
Konzept:	<p>Durchführung von 40 - 50 face-to-face Meetings an vier Tagen mit europäischen Meeting- und Incentive Planer*innen, Networking-Aktivitäten und Gala Dinner.</p> <p><u>Besonderheit:</u> pro Tisch können zwei Vertreter*innen eines Unternehmens teilnehmen oder zwei Unternehmen können sich mit je einem/r Vertreter*in einen Tisch teilen (gemeinsame Termine).</p>
Zielgruppe:	Europa
Supplier:	CVBs, DMCs, Hotels, Locations
Teilnehmer*innen:	Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
Kosten:	Siehe Website

MEETING & INCENTIVE
FORUMS

IMEX Frankfurt

Frankfurt



- Termin:** 31.05 – 02.06.2022
- Ort:** Messe Frankfurt
- Website:** [IMEX Frankfurt](https://www.imex-frankfurt.com)
- Konzept:** Hosted Buyer Termine, Walk-Ins
- Zielgruppe:** International
- Supplier:** CVBs, DMCs, Hotels, Locations
- Teilnehmer*innen:** 14.000 Teilnehmer*innen, davon 3.800 Hosted Buyer aus 83 Ländern, 69.500 vorgebuchte Termine, Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
- Kosten:** 4.680,00€ * für Teilnehmer*innen des TIM e.V.
5.200,00€ * regulärer Preis:

Kosten ohne Gewähr und zzgl. MwSt., zusätzliche Reisekosten (Flüge, Hotels, Transfers) sind nicht im Preis inbegriffen.
* bei Mindestteilnahme von 15 Partnern



Post IMEX Fam Trip München



- Termin:** 02.06- 05.06.2022
- Ort:** München
- Konzept:** Im Anschluss an die IMEX Frankfurt folgt eine Einladung von 8-10 Eventplaner*innen aus den USA zu einem mehrtägigen Aufenthalt in München.
- Präsentation der Stadt München als ideale MICE-Destination, Interaktion und Vernetzung mit den Partner*innen vor Ort.
- Zielgruppe:** USA
- Leitthemen:** Zukunft und Innovation, neue Konzepte, "coole" neue Hotels und Locations, das "moderne" München
- Teilnehmer*innen:** Corporates, Agenturen, Associations
- Kosten:** Partizipation und Sponsoring durch Münchner MICE-Partner*innen



Associations World Congress Cascais



Termin:	03.07. – 05.07.2022
Ort:	Cascais, Portugal
Website:	Associations World Congress
Konzept:	Durchführung von face-2-face Terminen mit Associations, drei Tage, Destinations-Stand in der Business Partner Zone, gemeinsamer Besuch der Vorträge und Workshops mit Vertreter*innen aus den Verbänden, inkl. Networking, Welcome Reception, Gala Dinner und Social Media Begleitung sowie Online Repräsentation
Zielgruppe:	International
Supplier:	Hotels, CVBs, Locations, Agenturen
Teilnehmer*innen:	Verbände
Kosten:	Siehe Website



MICE Branchentreff

Starnberger See



Termin:	21.07.2022
Ort:	MS Starnberg
Website:	MICE Branchentreff
Konzept:	Branchenaustausch und Networking in informeller Atmosphäre mit Eventplaner*innen aus der Region. Reden – netzwerken – austauschen – Geschäfte anbahnen!
Zielgruppe:	DACH
Supplier:	CVBs, DMCs, Hotels, Locations
Teilnehmer*innen:	Agenturen, Corporates
Kosten:	Siehe Website



Fam Trip #simplyactive

München



Termin:	tbc
Ort:	München
Konzept:	Einladung von 8-10 Eventplaner*innen aus DACH zu einem mehrtägigen Aufenthalt in München. Präsentation der Stadt München als ideale MICE-Destination, Interaktion und Vernetzung mit den Partner*innen vor Ort.
Zielgruppe:	DACH
Leitthemen:	München als Sportstadt, European Championships
Teilnehmer*innen:	Corporates, Agenturen, Associations
Kosten:	Partizipation und Sponsoring durch Münchner MICE-Partner*innen



Convening EMEA

Wien



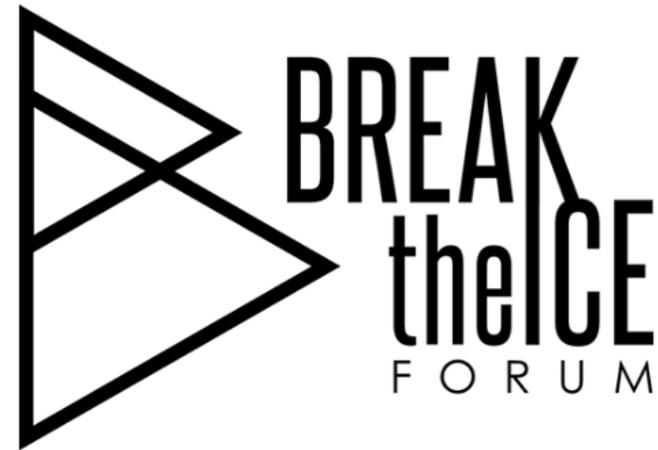
Termin:	28.09. – 30.09.2022
Ort:	Wien
Website:	PCMA Convening EMEA Sept. 28-30
Konzept:	Die Europäische Konferenz des Branchenverbandes PCMA findet jährlich statt. Fokus liegt auf Networking, Austausch und Weiterbildung.
Zielgruppe:	EMEA
Teilnehmer*innen:	Verbände, CVBs, PCOs, Hotels, Corporates, Agenturen der MICE Branche
Kosten:	Siehe Website



Break the ICE Forum München



Termine:	29.09. – 01.10.2022
Ort:	München
Website:	Break The Ice Forum - Mice Europe
Konzept:	Mehrtägiges Networking mit face-to-face Terminen und Gala Dinner mit Eventplaner*innen aus den europäischen Märkten DACH, UK und BENELUX.
Zielgruppe:	Europa
Supplier:	CVBs, DMCs, Hotels, Locations
Teilnehmer*innen:	Corporates, Agenturen, Associations
Kosten:	Siehe Website



Fam Trip Oktoberfest

München



Termin:	September/ Oktober
Ort:	München
Konzept:	<p>Einladung von 8 - 10 Eventplaner*innen aus DACH zu einem mehrtägigen Aufenthalt in München während des Oktoberfests.</p> <p>Präsentation der Stadt München als ideale MICE-Destination, Interaktion und Vernetzung mit den Partner*innen vor Ort.</p>
Zielgruppe:	DACH
Leitthemen:	Tradition trifft auf Moderne
Teilnehmer*innen:	Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
Kosten:	Partizipation und Sponsoring durch Münchner MICE-Partner*innen



IMEX America

Las Vegas



- Termin:** 11.10. – 13.10.2022
- Ort:** Mandalay Bay, Las Vegas
- Website:** [Home | IMEX America](#)
- Konzept:** Hosted Buyer Termine, Walk-Ins
- Zielgruppe:** USA/International
- Supplier:** CVBs, DMCs, Hotels, Locations
- Teilnehmer*innen:** 13.500 Besucher*innen, davon 3.400 Hosted Buyer aus 68 Ländern (70% aus USA), 65.000 vorgebuchte Termine
Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
- Kosten:** 4.140,00€* für Teilnehmer*innen des TIM e.V.
4.600,00€* regulärer Preis

Kosten ohne Gewähr und zzgl. MwSt., zusätzliche Reisekosten (Flüge, Hotels, Transfers) sind nicht im Preis inbegriffen.

* bei Mindestteilnahme von 15 Partnern

Achtung! Bei Beteiligung an allen drei Messen 20% Ermäßigung auf IMEX America



61st ICCA Congress

Krakau



Termin:	06.11. – 09.11.2022
Ort:	Krakau
Website:	61th ICCA Congress - Events ICCA (iccaworld.org)
Konzept:	Jahreshauptversammlung des Branchenverbandes ICCA. Fokus liegt auf Networking, Austausch und Weiterbildung.
Zielgruppe:	International
Teilnehmer*innen:	DMCs, CVBs, Hotels, Corporates, Agenturen Agenturen, Corporates, MICE Branche
Kosten:	Siehe Website



IBTM world

Barcelona



Termin:	29.11. – 01.12.2022
Ort:	Fira Gran Via, Barcelona
Website:	IBTM Barcelona
Konzept:	Hosted Buyer Termine, Walk-Ins
Zielgruppe:	International
Supplier:	ca. 3.000 Aussteller*innen
Teilnehmer*innen:	15.000 Besucher*innen, davon 3.000 Hosted Buyer aus 78 Ländern, 74.000 vorgebuchte Termine Corporates, Agenturen, Associations, PCOs
Kosten:	4.140,00€* für Teilnehmer*innen des TIM e.V. 4.600,00€* regulärer Preis

Kosten ohne Gewähr und zzgl. MwSt., zusätzliche Reisekosten (Flüge, Hotels, Transfers) sind nicht im Preis inbegriffen.

* bei Mindestteilnahme von 15 Partnern



Ihre Ansprechpartnerin im Kongressbüro

Frau Sigrid Smuda-Fröschl
Marketing Manager Conventions



+49 (0)89 233-30310

s.smuda-froeschl@muenchen.de



A young woman with long brown hair, wearing a red and white striped shirt and white shorts, is sitting on a beach. She is smiling and looking towards the camera. In front of her is a picnic spread with various items like a glass jar, a bottle of water, and some food. To her left, a man in a grey t-shirt is looking down. To her right, a woman with a long braid and a white hat is looking towards her. The background shows a lake with other people, trees, and a building with a dome in the distance. The scene is bright and sunny.

einfach
dabei sein