Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

# Presseinformation

## Gesunde Herzen: München begrüßt den „ESC Congress 2018“

(23.8.2018) Die Rikschas mit den roten Herzen fallen im Stadtbild sofort ins Auge. Sie gehören zum Begrüßungsprogramm der Stadt, die damit die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kardiologenkongresses „ESC Congress 2018“ willkommen heißt, des jährlich stattfindenden Kongresses der European Society of Cardiology (ESC).
Die City-Marketing-Aktivitäten, die zusätzlich eine Welcome-Beflaggung der Innenstadt, des Messegeländes und der großen Tagungshotels, sowie ein ESC-Branding am Flughafen umfassen, visualisieren die Bedeutung des Kongresses für die Stadt und befördern dessen öffentliche Wahrnehmung. Bereits seit dem 1. August 2018 sorgen die Rikschas für Aufmerksamkeit. Neben den „beherzten“ Welcome-Rikschas weisen weitere Rikschas auf den Herz-Infotag des Städtischen Klinikums München auf dem Odeonsplatz hin. Bei dieser Erlebnisveranstaltung „Gesunde Herzen für München“ am 25. August 2018 können sich die Münchnerinnen und Münchner von 10 bis 17 Uhr rund um das Thema Herzgesundheit sachkundig machen und sich so als Teil des Fachkongresses fühlen.
Zwischen dem 25. und dem 29. August 2018 treffen sich rund 31.000 Kardiologen aus der ganzen Welt zum vierten Mal in München, um sich beim ESC Congress 2018 zu informieren und auszutauschen.

Herausgeber: Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft
Herzog-Wilhelm-Straße 15, 80331 München www.muenchen.de/arbeitundwirtschaft
Kontakt: Wolfgang Nickl (Pressesprecher) Tel.: (089) 233-2 25 97, Fax: (089) 233-2 76 51
Email: wolfgang.nickl@muenchen.de

Eine Veranstaltung dieser Größenordnung stellt nicht nur hohe Ansprüche an Stadt, Industrie und Infrastruktur, sie ist auch der Beweis dafür, dass München zu den wichtigsten Veranstaltungsorten in Europa zählt. Alle Protagonisten arbeiten eng zusammen. Für die gebrandeten Rikschas kooperieren beispielsweise das Kongressbüro der Stadt und die Firma Lederhosen Express, die Mitglied im Tourismus Initiative München e.V. (TIM) ist.
Nach dem Erfolg des letzten Kardiologen-Kongresses 2012 waren die Veranstalter von der perfekten Organisation sowie dem hohen Niveau der Münchner Hotellerie und Gastronomie überzeugt. So konnte die Stadt den ESC Congress trotz der starken Konkurrenz durch andere potentielle Austragungsorte im In- und Ausland zum vierten Mal für München akquirieren.

Fotos zum Download unter:
https://www.muenchen.travel/artikel/ueber-uns/daten-fakten-und-aktuelles

**Hintergrund Kongressbüro München**
Das Kongressbüro der Landeshauptstadt München ist im Fachbereich Tourismus des Referats für Arbeit und Wirtschaft angesiedelt. Es ist offizieller erster Ansprechpartner und unabhängiger Servicedienstleister für alle nationalen und internationalen MICE Planer. Individuelle Lösungen aus einer Hand sind die besondere Stärke des Kongressbüros, möglich gemacht durch dessen exzellente Vernetzung auf allen Ebenen der Stadt.

Herausforderungen begegnet das Kongressbüro mit Kreativität und Leidenschaft. Ziel ist stets die erfolgreiche Veranstaltung und der zufriedene Kunde. Neben dem Consulting und der Koordination gehört die Akquise zum Leistungsportfolio des Kongressbüros. Um die Kongress- und Tagungsmetropole München erfolgreich am Markt zu positionieren, arbeitet das Kongressbüro eng mit den Akteuren der Münchner Kongresswirtschaft zusammen.